

Agência AutoData

autodata.com.br

Serviço Diário de Informação Automotiva | 27 de setembro de 2016 | Edição 3 919 Ano 16

Mercedes-Benz lança
novo O 500 MDA

Aliança Renault-
Nissan fecha parceria
com a Microsoft

Faturamento das
autopeças recua 2,6%

Prêmio AutoData 2016



Fábrica de rodas de
alumínio de Vinhedo,
SP, tem novo dono e
novo nome

Fornecedores 6

[Alujet agora é Neo Rodas](#)

A fábrica da Alujet em Vinhedo, SP, produtora de rodas de alumínio, agora pertence à Neo Rodas. Adquirida do Grupo Sifco por empresários de Curitiba, PR, por R\$ 18,2 milhões.

Evento 8

[Mercedes-Benz lança novo O 500 MDA](#)

Com mais capacidade para passageiros o novo veículo estreará na FetransRio 2016 em novembro. Trata-se do maior modelo articulado da Mercedes-Benz para aplicações em linhas BRT no mundo.

Conectividade 10

[Aliança Renault-Nissan fecha parceria com a Microsoft](#)

O acordo global de longo prazo tem como objetivo desenvolver conjunto de tecnologias de conectividade para automóveis.

Resultado 12

[Faturamento das autopeças recua 2,6%](#)

As receitas originadas pelas vendas para os mercados de reposição e intrassetorial, porém, registraram altas de 3,2% e 13,4%, respectivamente.

Prêmio AutoData 2016 14

[Faça sua escolha](#)

Confira mais cases que estão concorrendo ao prêmio máximo dos Melhores do Setor Automotivo, desta vez na categoria Exportador.

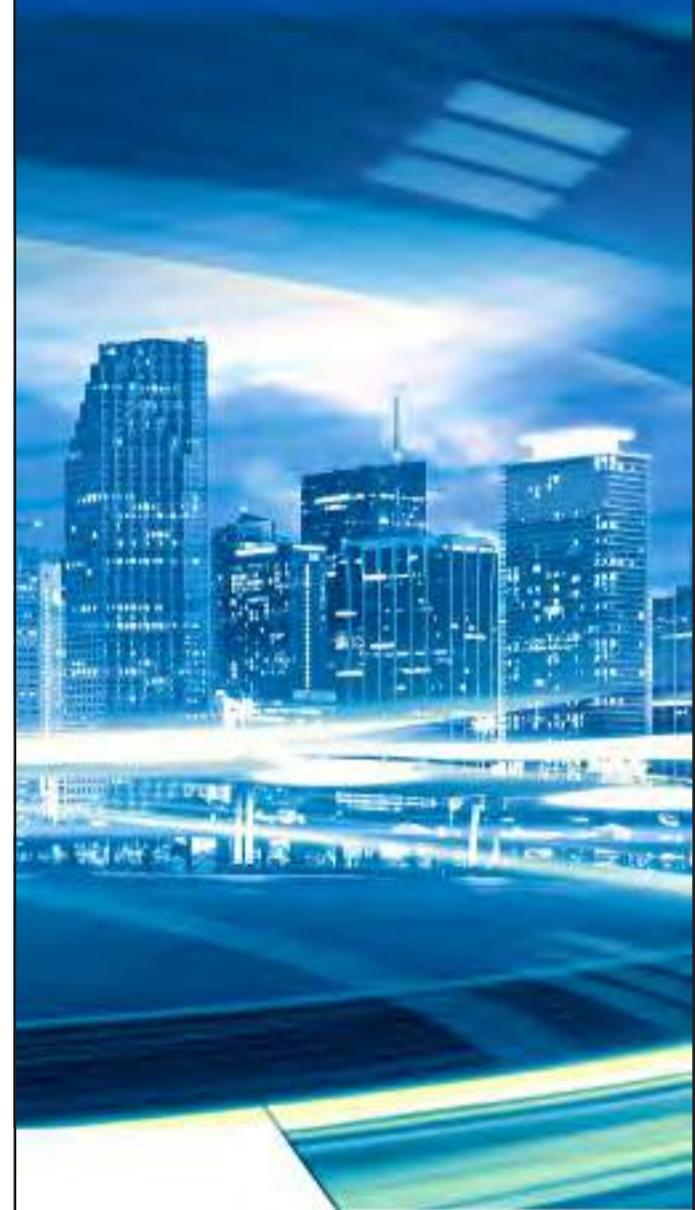
Em cima da hora



Divulgação

O programa de treinamento comercial New Holland Attack, em sua 5ª edição, realizada em Castro, PR, reuniu 547 pessoas de sua rede de concessionários de dezesseis países da América Latina e mais 250 clientes para ver de perto como operam as máquinas da fabricante em uma lavoura de 100 hectares. O evento prepara as equipes de venda ao fornecer mais informações na prática a respeito dos produtos e das tecnologias empregadas. Os participantes do programa tiveram acesso às diversas linhas de colheitadeiras e de tratores, como também de pulverizador, plantadeira e forrageira. O projeto da companhia começou em 2010, inicialmente bial, e somente com conteúdo teórico. Evoluiu com os vendedores ao lado das máquinas e, neste ano, com concessionários e clientes testando os produtos, além da presença de máquinas da concorrência.

**NÃO SABEMOS
COMO SERÁ
O MUNDO NO
FUTURO. MAS
TEMOS CERTEZA DE
QUE ESTAREMOS
PRESENTES.**



**MAGNETI
MARELLI**

FAZ PARTE DA SUA VIDA

WWW.MAGNETIMARELLI.COM.BR

// CONGRESSO

PERSPECTIVAS

2017//

OS NOVOS PARÂMETROS DE VENDAS, PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO.
ESTABILIDADE? MAIS QUEDA? INÍCIO DA RETOMADA?

17 E 18 DE OUTUBRO 2016

AMCHAM BUSINESS CENTER | RUA DA PAZ, 1431 - SÃO PAULO, SP

PALESTRAS | 17.OUT

RICARDO ALDUICHE - MAN
LETÍCIA COSTA - PRADA
ROGELIO GOLFARB - FORD
BESALIEL BOTELHO - BOSCH
ANTONIO C. GALVÃO - EATON
PAULO SANTOS - DELPHI
DAVID POWELS - VOLKSWAGEN
MIGUEL FONSECA - TOYOTA
MAURÍCIO CUNHA - CAIO
FRANCISCO GOMES NETO - MARCOPOLO
WALTER BARBOSA - MERCEDES-BENZ
SILVIO MUNHOZ - SCANIA
ALFREDO JOBKE - AGCO
JOSÉ LUIS GONÇALVES - JCB
AFRÂNIO CHUEIRE - VOLVO CE
ANFAVEA

PALESTRAS | 18.OUT

DAN IOSCHPE - SINDIPEÇAS
S STÉFANI - AUTODATA
ALARICO ASSUMPÇÃO JR. - FENABRAVE
GILSON CARVALHO - ANEF
BARRY ENGLE - GENERAL MOTORS
LUIS GAMBIM - DAF
JOÃO PIMENTEL - FORD CAMINHÕES
MARCO BORBA - IVECO
STEFAN KETTER - FCA
LUIS PASQUOTTO - CUMMINS
MARCO AURÉLIO RANGEL - FPT
THOMAS PUSCHEL - MWM
WILSON LIRMAN - VOLVO
MERCEDES-BENZ

PATROCÍNIO DIAMANTE



Lubrificantes



PATROCÍNIO OURO





AS GRANDES QUESTÕES DO SETOR AUTOMOTIVO ANALISADAS EM PROFUNDIDADE PELOS PRESIDENTES E PRINCIPAIS EXECUTIVOS DAS MONTADORAS, EMPRESAS SISTEMISTAS, PRODUTORES DE COMPONENTES E ENTIDADES DE CLASSE.

INSCRIÇÕES: 11 5189-8900 | WWW.AUTODATA.COM.BR

PATROCÍNIO PRATA



APOIO



INVESTIMENTO

DE 01/09/2016 ATÉ 30/09/2016
R\$3.982,00 (2 DIAS) | R\$2.636,00 (1 DIA)

DE 01/10/2016 ATÉ 16/10/2016
R\$4.191,00 (2 DIAS) | R\$2.774,00 (1 DIA)

REALIZAÇÃO:

AutoData
Editora

Alujet agora é Neo Rodas

Fábrica da fornecedora de rodas de alumínio em Vinhedo, SP, troca de donos

André Barros | andreb@autodata.com.br

Um dos principais fornecedores de rodas automotivas de alumínio da indústria brasileira trocou de dono: a fábrica da Alujet em Vinhedo, SP, agora pertence à Neo Rodas, grupo formado por empresários curitibanos. Ela foi adquirida do Grupo Sifco, antigo proprietário que passa por processo de recuperação judicial.

A Alujet foi um dos UPI, Unidade Produtiva Isolada, negociados pelo Grupo Sifco dentro desse processo. Por R\$ 18,2 milhões os empresários Alexandre Abage, do Grupo ABG, e Carlos Santiago, do Grupo Handel, adquiriram os ativos – fábrica, equipamentos, contratos, certificados, etc – da Alujet. Os 270 funcionários e o corpo diretivo e gerencial da empresa foram mantidos na Neo Rodas, como foi batizada a nova empresa que nasceu com condição financeira saudável e sem endividamento.

“Firmamos compromisso de manter 85% da força de trabalho”, explica Alexandre Abage, presidente da Neo Rodas e responsável por arrumar a casa. “Nos próximos seis meses vamos investir R\$



10 milhões em novos equipamentos para modernizar a operação.”

Embora tenha em seu portfólio a tradicional marca de rodas Binno, muito conhecida dos brasileiros, a Alujet tem trabalhado apenas com fornecimento a montadoras. BYD, Fiat Chrysler, General Motors, Hyundai-CAOA, Mitsubishi e Volkswagen compõem o portfólio de clientes, tanto no Brasil quanto na Argentina.

“Não pretendemos voltar a trabalhar com a reposição. Nosso foco é ampliar o fornecimento para outras montadoras no Brasil”, conta Abage,



Divulgação

que vê potencial no mercado. “Alguns clientes não fechavam contratos com a Alujet por causa da recuperação judicial. Eles são nosso alvo”.

Segundo o empresário, de 40% a 45% de todos os modelos comercializados no Brasil saem de fábrica com rodas de alumínio. Desse mercado de quase 4 milhões de unidades, a Neo Rodas responde por 600 mil – a terceira maior fornecedora do produto do Brasil, atrás de Maxion Wheels e Mangels, que também enfrenta processo de recuperação judicial. Como a capacidade de produção de Vinhedo é de 1,2 milhão de rodas por ano, a nova empresa pode, sem grandes investimentos, dobrar a sua participação no mercado brasileiro. ■

27.9.2016

Indicada ao Prêmio Autodata

na Categoria Sistemista, pelo investimento em produtos de alta tecnologia adaptados para o mercado brasileiro.



EATON

Powering Business Worldwide



Mercedes-Benz lança novo O 500 MDA

Fabricante anuncia em Hannover estreia de superarticulado na FetransRio 2016

Décio Costa, de Hannover, Alemanha | decio@autodata.com.br

A Mercedes-Benz do Brasil lançará na FetransRio 2016, a ser realizada em novembro, o seu maior modelo articulado para aplicações em linhas BRT no mundo. O anúncio foi feito por Roberto Leoncini, vice-presidente de vendas, marketing, peças e serviços caminhões e ônibus da companhia, durante encontro com jornalistas brasileiros no Salão de Veículos Comerciais de Hannover, o IAA 2016.

De acordo com Leoncini, o novo ônibus superarticulado, versão do O 500 MDA, oferece ca-

pacidade para 223 passageiros, 10% a mais que o da geração atual. “O veículo possui os mesmos 23 metros de comprimento, mas traz vinte lugares a mais. Isso faz toda diferença na rentabilidade do negócio.”

O novo ônibus opera em fase de teste no sistema de BRT da cidade do Rio de Janeiro, onde constam mais de 245 modelos articulados e superarticulados Mercedes-Benz. O modelo foi totalmente desenvolvido pela empresa no País, reconhecida como centro mundial de competência

da Daimler para desenvolvimento e produção de chassis de ônibus.

Para aumentar a capacidade de passageiros sem crescer a sua plataforma, a engenharia alterou a posição da entrada de ar para o motor do veículo, o que permitiu maior aproveitamento do espaço interno, especialmente na parte traseira, com uma nova configuração para 48 assentos, dos quais um para cadeirante. “O veículo também recebeu reforços no eixo traseiro e na articulação.”

Segundo o executivo, a empresa já contabiliza mais de 1 mil unidades de modelos articulados O 500 já vendidos no País, 90% deles em operação na cidade de São Paulo.

O anúncio do lançamento do modelo na Fe-transRio foi realizado na presença de Hartmut Schick, chefe mundial da Daimler Buses, que aproveitou a ocasião para fazer pequeno balanço do negócio em ônibus da empresa. Pelas contas do executivo, as vendas de ônibus da companhia

no mundo caíram 10% no primeiro semestre, influenciado especialmente pela queda do mercado Latino Americano. Apesar do resultado dos volumes de vendas em baixa, a receita do negócio cresceu 2%, devido a produtos de maior valor.

No Brasil, enquanto o mercado de chassis caiu 30,7% nos oito meses do ano na comparação com o mesmo período de 2015, a Mercedes-Benz registra baixa menor, de 24,7%, com 4.745 unidades vendidas. Apesar das quedas, Schick não desanima e aposta no crescimento de participação da fabricante para 59%, contra 54,3% do ano passado. “O Brasil é o nosso terceiro maior mercado no mundo e acredito no seu futuro. Em um ano normal, o mercado brasileiro compra mais que toda a Europa.”

Schick adianta ainda que uma nova área na Daimler foi criada, a Mobility Solutions. “É uma área importante que não só lida com o futuro, como dá forma a ele e logo ela estará no Brasil.” ■

A AGCO tem cinco bons motivos para ganhar seu voto no Prêmio AutoData: Challenger, Fendt, GSI, Massey Ferguson e Valtra.



Foi oferecendo a mais alta tecnologia aos produtores rurais do mundo todo que a AGCO foi indicada ao Prêmio AutoData na categoria Montadora de Máquinas Agrícolas e de Construção. Hoje queremos agradecer por essa indicação e também pedir seu voto. Vote AGCO para o Prêmio AutoData.

 **AGCO**
Your Agriculture Company

Aliança Renault-Nissan fecha parceria com a Microsoft

Objetivo é desenvolver tecnologias conjuntas para veículos autônomos e conectados

Redação AutoData | redacaoad@autodata.com.br



Divulgação

A Aliança Renault-Nissan fechou parceria global de longo prazo com a Microsoft para desenvolvimento conjunto de tecnologias de conectividade para automóveis. A plataforma Azure, criada pela gigante de software, será adotada nos modelos produzidos pela montadora para agregar os serviços que serão gerados a partir dessa união.

O objetivo da Aliança é desenvolver tecnologias de conectividade e equipamentos que colaborem com os mais de dez veículos autônomos que pretende lançar até 2020. A ideia é que os usuários dos automóveis tenham acesso mais

fácil às ferramentas do trabalho, entretenimento e redes sociais, além de poderem compreender melhor as necessidades dos automóveis com diagnósticos remotos e manutenção preventiva.

De acordo com comunicado divulgado pela Renault-Nissan, esses serviços melhoram a experiência do consumidor por meio de navegação avançada, manutenção preventiva, serviços centrais dos veículos, monitoramento dos equipamentos do carro, experiências moveis externas e atualizações via nuvem.

“Os carros estão se tornando cada vez mais conectados, inteligentes e pessoais”, afirmou em nota Ogi Redzic, vice-presidente da Aliança Renault-Nissan para veículos conectados e serviços de mobilidade. “A parceria com a Microsoft nos permite acelerar o desenvolvimento de tecnologias-chave fundamentais para permitir criar os cenários que nossos consumidores querem e construir modelos 100% novos que eles ainda nem imaginaram. Temos como foco nos tornar fornecedor de mobilidade conectada para todos com uma única plataforma global”.

Respeite a sinalização de trânsito



PRODUTIVIDADE

SISTEMAS MECÂNICOS E ELETRÔNICOS TRABALHANDO EM CONJUNTO DE FORMA INTELIGENTE E AVANÇADA. WWW.ZF.COM/TECHNOLOGY-TRENDS



MOTION AND MOBILITY

Faturamento das autopeças recua 2,6%

Na composição da receita, as vendas para os mercados de reposição e intrassetorial cresceram 3,2% e 13,4%, respectivamente

Redação AutoData | redacaoad@autodata.com.br



Divulgação

De janeiro a julho o faturamento líquido nominal das 64 empresas associadas ao Sindipeças – universo que representa 32,1% do faturamento total da indústria de autopeças no Brasil –, registrou queda de 2,62% em relação ao mesmo período do ano passado. O dado faz parte do Relatório da Pesquisa Conjuntural elaborado pela entidade divulgado na semana passada.

No período, o faturamento originado pelas vendas para as montadoras apresentou queda de 6,07%, enquanto as vendas para os mercados de reposição e intrassetorial registraram altas de 3,22% e de 13,42%, respectivamente. Ainda de acordo com a pesquisa, as exportações em reais recuaram 0,15%, mas quando convertidas em dólares resultaram em queda de 17,3%.

Em julho as vendas para as montadoras responderam por 62,2% na composição do faturamento, seguido pelo mercado de reposição, com fatia 17,5%, exportações, 16,8% e intrassetorial, 3,5%.

Também o emprego no setor apontou queda de 15,54% no período de janeiro a julho, o que influenciou o avanço da capacidade ociosa em 14,17 pontos percentuais. ■



MOVENDO O FUTURO

Em 60 anos de Brasil, nós inauguramos

milhões de idas ao trabalho mais confortáveis.

Na cidade somos todos pedestres.



Mercedes-Benz. A gente inaugura o futuro a cada dia.

A Mercedes-Benz está completando 60 anos de Brasil. A história da marca e do próprio transporte de passageiros no país se confundem. O primeiro ônibus fabricado no país foi um Mercedes-Benz. Hoje, são mais de 368 mil ônibus da marca em circulação, o que quer dizer que a cada 10 ônibus rodando, 6 são Mercedes. Bastante, né? A relação com o Brasil é tão forte que hoje, 60 anos depois, a Mercedes-Benz inaugura uma nova fábrica em Iracemápolis, SP. Porque inaugurar o futuro para nós é uma atividade diária. Assim, seguimos nosso caminho para melhorar a vida de todos os brasileiros. Pensando no coletivo, pensando no futuro.

 mercedesbenzonibus

CRC: 0800 970 9090 | www.mercedes-benz.com.br

Mercedes-Benz



Faça sua escolha

Começa neste mês a eleição dos Melhores do Setor Automotivo, que serão conhecidos em evento a ser realizado em novembro em São Paulo

Redação AutoData | redacaoad@autodata.com.br

Leitores da revista AutoData e da Agência AutoData de Notícias já podem votar no Prêmio AutoData 2016, que elegerá os melhores dos melhores do setor automotivo em dezessete categorias, incluindo a Personalidade do Ano.

Os concorrentes ao prêmio foram escolhidos pelo corpo editorial de AutoData, que reuniu-se em meados de julho para definir os melhores cases retratados pela editora ao longo dos doze meses anteriores.

Pela Agência AutoData de Notícias o eleitor também terá acesso aos cases escolhidos, que contemplam doze categorias destinadas a destaques empresariais, quatro de produtos e uma dos executivos. Nesta edição confira de Exportador.

O Prêmio AutoData é considerado o principal reconhecimento empresarial do setor automotivo brasileiro e chega em 2016 a sua 17ª edição. Este ano, ao contrário dos anteriores, será promovido um único evento, no fim de novembro em São Paulo.

Participam da premiação um total de 45 empresas, dezesseis veículos e quatro executivos – Carlos Gomes, presidente da PSA, Phili-

pp Schiemer, presidente da Mercedes-Benz do Brasil, William Lee, presidente da Hyundai Motor do Brasil, e Steve St. Angelo, CEO da Toyota para América Latina e Caribe da Toyota.

Os vencedores de cada categoria serão escolhidos não apenas pelo voto direto dos leitores da Revista AutoData e da Agência AutoData de Notícias, como também dos participantes do Congresso Perspectivas 2017, que ocorrerá em São Paulo nos dias 17 e 18 de outubro.

O regulamento do Prêmio AutoData 2016 é simples e os resultados obviamente transparentes, com a eleição sendo realizada em duas etapas. O eleitor deve escolher e assinalar três dos indicados em cada uma das categorias. As exceções ficam para aquelas nas quais constam somente três indicações. Nestes casos, deve-se votar em duas. É obrigatório votar em todas as categorias, caso contrário todos os votos serão automaticamente anulados.

O objetivo do Prêmio Os Melhores do Setor Automotivo é incentivar empresas e seus responsáveis a cada vez mais buscar a ousadia e oferecer ao setor automotivo brasileiro o estado da arte em processos, produtos e qualidade de vendas. ■

Exportador

CNH Industrial-Iveco



A Iveco é uma das montadoras que vêm buscando novas oportunidades para driblar a crise interna com a expansão de negócios em outros países, principalmente os da América Latina. Em 2015 a empresa registrou aumento de 53% em suas exportações, com o embarque de 3,3 mil unidades de modelos leves e pesados para mercados como Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai e Uruguai.

PST



Como alternativa à queda de negócios no mercado brasileiro, a PST implantou estratégia comercial agressiva tanto no Brasil como na Argentina e reforçou a presença de seu aftermarket em toda a América Latina. Com isto conquistou o fornecimento de novos sensores para a Honda e para a Toyota, no Brasil, e de aparelhos de rádio para a Fiat, para a PSA e para a Iveco na Argentina. Os novos negócios, principalmente os referentes ao país vizinho, possibilitaram à PSA fechar 2015 com receita similar à obtida em 2014, de cerca de R\$ 500 milhões. Também no ano passado a empresa completou plano de investimentos de R\$ 150 milhões na região.

Scania



A Scania está se consolidando como a maior exportadora de caminhões e ônibus do setor. Suas exportações representam hoje 70% da produção de São Bernardo do Campo, SP, alta de 10% em relação a 2015. Com esta estratégia, a empresa exporta hoje para 26 países, incluindo Oriente Médio, Ásia e África do Sul. Esse movimento é possível graças ao sistema global de produção, que garante a oferta do mesmo produto em todo mundo e flexibilidade para a empresa direcionar seus volumes de acordo com a capacidade de cada planta e as condições de mercado. Para ampliar ainda mais seus negócios, está produzindo no Brasil caminhões como motor Euro 6, ainda não obrigatórios por aqui.

Volkswagen



A montadora continua na posição de maior exportadora brasileira de veículos e, no final do ano passado, iniciou o embarque do VW up! fabricado em Taubaté, SP, para o México. Na ocasião a empresa já somava exportações de 20 mil unidades do modelo somente para a Argentina e para o Uruguai. Em 2015 a VW contabilizou crescimento de mais de 20% em suas exportações em relação ao ano anterior, alcançando volume próximo a 100 mil unidades.

Para rodar com mais segurança, nosso país tem a força do aço Gerdau.

A força da transformação.



O aço da Gerdau tem a força da transformação.

A indústria automotiva vem evoluindo na construção de veículos mais eficientes, confiáveis e seguros. Sempre ao seu lado, o aço da Gerdau se transforma em produtos de alta tecnologia, que fazem parte dos carros, caminhões e ônibus que rodam pelo Brasil e pelo mundo.

 **GERDAU**

www.gerdau.com/br

Novos Mann-Filter

A Mann-Filter, do Grupo Mann+Hummel, apresenta novos filtros, que chama de elementos filtrantes, para veículos da linha leve. Dessa vez o desenvolvimento de produto privilegiou modelos Audi, BMW, Ford, General Motors e Volkswagen.

ABC Transportes com simulador

A empresa de Taubaté, SP, promove programa de capacitação e atualização técnica para todos os seus motoristas. O meio desse treinamento operacional é um sistema de simuladores de última geração. Os simuladores são Navig.

▼ Viale BRS na IAA

No estande da MAN na IAA, em Hannover, Alemanha, a Marcopolo exibe seu ônibus Viale BRS low entry encarroçado com chassi MAN. Características: 79 lugares, dos quais quarenta sentados, poltronas City estofadas com padronagem, ar-condicionado, três câmaras para monitoramento de portas e piso com acabamento amadeirado.



Divulgação

Projeção Focus	Câmbio (us\$)	Juro (taxa selic)	Inflação IPCA	Inflação IGP-DI	PIB	Prod. Industrial
2016	R\$ 3,25	13,75%	7,36%	8,03%	-3,18%	-5,93%
2017	R\$ 3,45	11,00%	5,17%	5,50%	1,30%	0,50%

Anfavea	Produção (autoveículos)	Licencio. (autoveículos)	Vendas máq. agr. e rodov.	Exportações
Projeção 2016	2,29 mi	2,08 mi	38,0 mil	US\$ 10,4 bi
2015 (realizado)	2,43 mi	2,57 mi	44,9 mil	US\$ 10,5 bi
Variação	-5,5%	-19%	-15,5%	-1%



Fenabreve - Licenciamentos

www.fenabreve.org.br

Segmentos	2016			2015		Variação %		
	Ago(A)	Jul (B)	Acum. (C)	Ago(D)	Acum. (E)	(A)/(B)	(A)/(D)	(C)/(E)
A - Autos	148 888	146 582	1 106 053	172 621	1 435 552	1,57	-13,75	-22,95
B - Com. Leves	29 215	28 198	197 934	27 212	253 491	3,61	7,36	-21,92
A + B	178 103	174 780	1 303 987	199 833	1 689 043	1,90	-10,87	-22,80
C - Caminhões	4 385	4 682	34 496	5 823	49 727	-6,34	-24,70	-30,63
D - Ônibus	1 413	1 948	10 329	1 590	15 035	-27,46	-11,13	-31,30
C + D	5 798	6 630	44 825	7 413	64 762	-12,55	-21,79	-30,79
Subtotal	183 901	181 410	1 348 812	207 246	1 753 805	1,37	-11,26	-23,09
E - Motos	80 359	79 122	706 588	99 902	849 456	1,56	-19,56	-16,82
F - Impl. Rod	1 965	2 087	16 807	2 427	20 279	-5,85	-19,04	-17,12
Outros	9 755	9 198	68 270	9 649	73 626	6,06	1,10	-7,27
Total	275 980	271 817	2 140 477	319 224	2 697 166	1,53	-13,55	-20,64

 **Anfavea - Produção Total** www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	204,8	145,1	-29,3	204,8	145,1	-29,3	3 110	2 370	-23,9
fev	200,1	131,3	-36,4	404,9	281,4	-31,6	3 030	2 300	-24,4
mar	253,6	195,3	-23,7	663,1	482,3	-27,8	3 020	2 240	-25,7
abr	217,1	169,8	-22,9	881,8	658,8	-25,8	2 960	2 200	-25,8
mai	210,1	175,3	-18,0	1 092	834	-24,3	2 890	2 160	-25,4
jun	182,7	182,6	-3,0	1 276	1 016	-21,2	2 860	2 160	-24,9
jul	215,1	189,9	-15,3	1 490	1 205	-20,4	2 818	2 120	-25,4
ago	216,6	177,7	-18,4	1 730	1 383	-20,1	2 790	1 930	-31,0
set	174,6			1 904			2 670		
out	205,1			2 111			2 580		
nov	176,0			2 287			2 490		
dez	142,9			2 429			2 429		

 **Anfavea - Licenciamento Total** www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	253,8	155,3	-38,8	253,8	155,3	-38,8	3 440	2 470	-28,2
fev	185,9	146,8	-21,0	439,7	302,1	-31,3	3 370	2 430	-27,8
mar	234,6	179,2	-23,6	674,4	481,3	-28,6	3 360	2 380	-29,3
abr	219,4	162,9	-25,7	893,6	644,3	-25,9	3 290	2 320	-29,4
mai	212,7	167,5	-21,3	1 106	811,7	-26,6	3 210	2 270	-29,0
jun	212,5	171,8	-19,2	1 318	983,5	-25,4	3 150	2 230	-29,2
jul	227,6	181,4	-20,3	1 546	1 164	-24,7	3 087	2 190	-29,1
ago	207,3	183,9	-11,3	1 750	1 348	-23,1	3 020	2 160	-28,4
set	200,1			1 953			2 295		
out	192,1			2 146			2 810		
nov	195,2			2 341			2 711		
dez	227,8			2 569			2 569		



Anfavea - Licenciamento Autos & Comerciais Leves

www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	244,2	149,8	-38,7	244,2	149,8	-38,7	3 277	2 401	-26,7
fev	179,2	142,3	-20,6	423,5	292,1	-31,0	3 210	2 364	-26,6
mar	234,6	173,4	-23,4	674,4	465,5	-28,4	3 223	2 303	-28,5
abr	219,2	157,8	-25,7	893,6	623,3	-27,9	3 121	2 242	-28,2
mai	205,2	162,3	-20,9	1 067	785,6	-26,4	3 082	2 199	-28,6
jun	204,9	166,6	-18,7	1 272	952,2	-25,1	3 036	2 160	-28,8
jul	219,7	175,0	-20,3	1 491	1 127	-24,4	2 975	2 264	-23,8
ago	200,1	178,8	-11,3	1 691	1 305	-22,8	2 915	2 230	-26,5
set	192,8			1 884			2 825		
out	185,5			2 070			2 719		
nov	189,6			2 259			2 629		
dez	220,8			2 480			2 481		



Anfavea - Licenciamento Caminhões

www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	7,7	4,4	-42,4	7,7	4,4	-42,4	133,9	68,3	-49,0
fev	5,1	3,5	-25,3	12,8	8,3	-35,5	128,7	66,7	-48,2
mar	6,5	4,9	-25,4	19,3	13,1	-32,1	125,9	65,1	-48,3
abr	5,8	4,2	-27,4	25,1	17,3	-31,0	120,8	63,5	-47,4
mai	6,0	4,0	-32,2	31,1	21,3	-31,2	114,1	61,5	-46,0
jun	6,2	4,2	-32,0	37,3	25,5	-31,4	109,7	59,5	-45,7
jul	6,5	4,6	-27,9	43,8	30,2	-30,9	103,8	67,9	-34,6
ago	5,8	4,4	-24,3	49,6	34,6	-30,1	98,8	60,5	-38,7
set	5,9			55,5			93,5		
out	5,8			61,3			87,1		
nov	4,7			66,0			79,7		
dez	5,6			71,7			71,7		

 **Anfavea - Licenciamento Ônibus** www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	1,9	1,0	-44,9	1,9	1,0	-44,9	27,7	15,8	-43,0
fev	1,5	0,7	-54,2	3,4	1,7	-49,1	26,5	15,0	-43,4
mar	1,8	1,0	-45,3	5,2	2,7	-47,8	25,8	14,2	-44,9
abr	1,6	0,9	-41,3	6,8	3,6	-46,3	25,1	13,5	-46,2
mai	1,4	1,0	-26,3	8,2	4,7	-42,8	24,3	13,1	-46,0
jun	1,4	1,0	-32,1	9,6	5,6	-41,2	23,7	12,7	-46,4
jul	1,4	1,7	19,4	11,1	7,3	-33,4	23,1	15,0	-35,6
ago	1,3	1,2	-8,8	12,4	8,6	-30,7	22,0	13,6	-38,2
set	1,3			13,7			21,1		
out	0,9			14,6			19,1		
nov	0,9			15,5			17,7		
dez	1,3			16,8			16,8		

 **Anfavea - Vendas Máquinas Agrícolas** www.anfavea.com.br

	Mensal (x1000)			Acumulada (x1000)			Anualizada (x1000)		
	2015	2016	%	2015	2016	%	2015	2016	%
jan	3,2	1,6	-53,2	3,2	1,6	-53,2	68,1	65,7	-3,3
fev	3,7	2,3	-36,5	7	3,9	-44,6	68,2	65,1	-3,5
mar	4,8	2,8	-17,3	11,9	6,7	-44,0	68,2	64,9	-3,3
abr	4,3	2,9	-32,2	16,2	9,5	-40,8	68,2	64,7	-3,2
mai	4,1	3,4	-16,3	20,3	12,9	-36,2	68,2	37,6	-44,8
jun	4,4	4,0	-7,8	24,7	17,0	-30,9	68,2	37,2	-45,4
jul	4,0	4,0	1,3	28,7	21,0	-26,4	68,2	48,8	-28,4
ago	4,2	4,5	7,3	32,9	25,6	-22,1	55,6	48,6	-12,6
set	3,9			36,9			52,9		
out	3,8			40,6			50,0		
nov	2,1			42,8			46,9		
dez	2,2			44,9			44,9		

Ranking Fenabrave – Agosto 2016

www.fenabrave.org.br



Modelos (Unidades x1000)



Divulgação

Marcas (autos+com. leves) Part. %

1º	GM	17,3
2º	Fiat	16,6
3º	VW	10,5
4º	Ford	9,8
5º	Toyota	9,7
6º	Hyundai	9,5
7º	Renault	7,8
8º	Honda	5,1
9º	Nissan	3,5
10º	Jeep	2,5

1º	Onix	12,4	11º	Renegade	4,4
2º	HB20	10,2	12º	Toro	4,2
3º	Ka	7,0	13º	Etios	4,0
4º	Palio	6,7	14º	HB20S	3,0
5º	Sandero	6,6	15º	Mobi	3,8
6º	Corolla	6,0	16º	Saveiro	3,8
7º	Strada	6,0	17º	Fox/CrossFox	3,1
8º	Prisma	5,8	18º	Etios Sedan	3,1
9º	HR-V	4,9	19º	EcoSport	3,0
10º	Gol	4,5	20º	up!	2,8



Ranking mundial de vendas Jato (autos + com. leves)

www.jato.com/brazil/

País	2015		2014		Variação 2014/2015	
	Dezembro	Acumulado	Dezembro	Acumulado	Dezembro	Acumulado
China	2 518 541	22 358 140	2 210 755-	21 004 688	13,9%	6,4%
Eua	1 639 930-	17 469 043	1 508 294-	16 519 826	8,7%	5,7%
Japão	363 285-	4 975 791	425 128-	5 495 939	-14,5%	-9,5%
Alemanha	269 161-	3 439 767	250 554-	3 261 376	7,4%	5,5%
Índia	254 756-	3 060 671	234 817-	2 920 300	8,5%	4,8%
França	223 434-	2 294 265	199 898-	2 165 190	11,8%	6,0%
Brasil	220 648-	2 476 981	353 571-	3 328 981	-37,6%	-25,6%
Grã Bretanha	210 487-	3 005 333	192 727-	2 798 121	9,2%	7,4%
Coreia do Sul	197 639-	1 799 813	168 438-	1 622 732	17,3%	10,9%
Turquia	154 913-	959 890	168 438-	761 553	6,1%	26,0%