

AUTO DATA



From the Top
Miguel Jorge,
da Barral M Jorge

CONGRESSO AUTODATA

O que de mais importante foi dito no mais importante dos eventos do gênero

LANÇAMENTO SCANIA

Estrutura grandiosa para mostrar novos caminhões, motores e métodos de venda

TYRANNOSSAURUS CROSS

Ele quer ser o maior predador da espécie, mas seus rivais já afiaram as garras e os dentes. É uma nova era na selva dos SUVs compactos.



AUTO DATA

Empresarial

56

Neo Rodas – A jovem fabricante brasileira de rodas de alumínio, em apenas dois anos, mais do que dobra sua produção e cresceu mesmo em tempos de crise.

58

Conectividade – MAN e Volkswagen Caminhões e Ônibus contam agora com a tecnologia de conectividade RIO, empresa digital que também faz parte do Grupo Traton.

60

Hella – Em sua sofisticada fábrica brasileira no interior de São Paulo, a Hella produz sistemas que oferecem mais segurança e eficiência energética aos automóveis nacionais.

NASCE UMA ESTRELA BRASILEIRA

Apostando firme em qualidade e inovação tecnológica, a jovem Neo Rodas vem conquistando a preferência das montadoras e, em apenas dois anos de vida, mais do que dobra sua produção de rodas de alumínio

Por Mauro Cassane

Completar dois anos de atividade normalmente não é motivo para celebração de uma empresa. Mas chegar a essa idade em franca expansão em um cenário hostil de crise política e econômica, é um feito que merece, com toda certeza, destaque. Ainda mais atuando em um dos setores mais abalados pela retração econômica, o automotivo.

A Neo Rodas surgiu em 2016, no momento mais agudo da crise econômica e quando a desconfiança com relação ao mercado automotivo brasileiro já ganhava o mundo. A retração batia os 50% e toda a indústria apertou o pé no freio. Manter o negócio em

pé, mesmo para empresas decanas, estava muito complicado. Agora, abrir uma nova empresa, e para atuar exatamente no setor mais abalado, foi um ato de pura ousadia e bravura.

Mas a Neo Rodas deixou rapidamente bem claro que o seu surgimento não se tratava de aventura e sim de estratégia de negócios. A empresa sabia muito bem o que estava fazendo. Foi visionária ao avistar oportunidades escondidas pela fumaça do caos econômico. A empresa é uma das mais jovens fornecedoras da indústria automotiva brasileira e, também, neste pouco tempo, já atende demandas nos países do Mercosul.

O que a Neo Rodas fez ao adquirir os ativos da fabricante de rodas de alumínio Alujet, do Grupo Sifco, que já fornecia para as montadoras instaladas no Brasil, foi focar na qualidade e inovação tecnológica e o primeiro passo foi manter na equipe todos os profissionais (da produção à administração) comprometidos com essas duas máximas. O segundo passo veio em forma de investimento: aporte de mais de R\$ 30 milhões na modernização da fábrica de Vinhedo, interior de São Paulo. O conceito de qualidade total nos processos de produção, gestão, compras, vendas e, sobretudo, pós-



Qualidade nos processos e tecnologia aplicada à produção



vendas, surtiu efeito positivo logo no primeiro ano quando a Neo Rodas se manteve firme no seleto rol de fornecedores de fabricantes como Volkswagen, FCA, GM, Caoa-Hyundai, Mitsubishi, Lifan e BYD.

Do total investido até este ano, cerca de R\$ 3 milhões foram destinados à aquisição e instalação do equipamento Zwart Test, voltado a testes de fadiga bidirecionais e destinado à homologação de novos produtos. O equipamento já está em operação e antes disso a empresa só conseguia fazer testes similares em laboratórios credenciados na Europa.

Além disso, logo no início das operações, com o objetivo de assegurar qualidade dentro dos padrões globais exigidos para rodas de alumínio, a empresa adquiriu dois equipamentos italianos: uma célula de usinagem completamente automatizada, que é capaz de corrigir automaticamente parâmetros de processo e usar modelos distintos de rodas sem a necessidade de set-up, e duas injetoras de baixa pressão automatizadas da LPM. A fábrica também foi equipada com outros equipamentos novos como máquinas automáticas de balanceamento, estanqueidade a Hélio e equipamentos de raios-X automáticos para as suas linhas de produção.

Os frutos deste investimento foram rapidamente colhidos. Fornecendo rodas de alumínio exclusivamente ao segmento OEM, dentro dos padrões de qualidade das montadoras, os pedidos se multiplicaram em meses. Se em 2016 a Neo Rodas fornecia cerca de 40 mil rodas por mês, desde o início deste ano esse volume mais do que dobrou, chegando a 100 mil unidades mensais. “Estamos crescendo bem acima do mercado porque nossos clientes reconhecem a Neo Rodas como um parceiro confiável em todos os aspectos, e que fornece produtos com qualidade reconhecida”, comenta

Ivens Pantaleão, Diretor de Operações.

Com uma trajetória ascendente, a Neo Rodas é certamente a mais jovem empresa do setor automotivo nacional que nasceu durante a crise e conseguiu crescer até mesmo acima da média do mercado. E como as perspectivas são positivas, com novos negócios em andamento, no início deste ano a novata foi novamente às compras nos Estados Unidos e trouxe para sua fábrica de Vinhedo modernos equipamentos de fundição e usinagem, composto por células automatizadas e robotizadas que já estão em operação. “Estamos nos preparando com segura antecedência para responder rapidamente ao aumento da demanda”.

A Neo Rodas começou em 2016 com 250 colaboradores (quase toda equipe da empresa anterior foi mantida) e agora já conta com mais de 350 profissionais no quadro de funcionários. Com uma gestão moderna e toda atenção à eficiência, nesse pouco tempo de operação, a empresa recebeu diversos prêmios de clientes, da mídia especializada e entidades ligadas ao setor. Da Caoa Hyundai foi premiada no ano passado e neste ano; de Autodata foi consagrada entre as Melhores de 2017 e foi finalista na edição de 2018; também ganhou duas vezes o Prêmio Top Engenharias, concedido pela UFMG (2017 e 2018), em reconhecimento à excelência no desenvolvimento de produtos.

A marca Neo Rodas esteve presente em importantes lançamentos da indústria automotiva dos últimos meses: VW Polo e Virtus, Fiat Argo e Fiat Toro e, também, no Jeep Renegade, para citar alguns exemplos. “Sabemos que há ainda muito espaço para crescermos pois o percentual de rodas de alumínio aplicadas aos veículos novos no Brasil ainda está bem abaixo da média global”, destaca Luiz Carlos Massarenti, Diretor Comercial. A Neo Rodas está apenas começando, mas já acumula feitos notáveis em sua trajetória.