

PERSPECTIVAS

2018

AutoData

Ano 26 | Outubro 2017 | Edição 338

40
anos

1 ano e rumo à América Latina

A Neo Rodas, empresa que surgiu da aquisição da Alujet pelo Grupo ABG, completa em outubro um ano de operação no País, período que ficou marcado pelo processo de reestruturação que dobrou a produção, conquistar novos contratos e mirar a América Latina com mais intensidade em 2018.

Segundo Murillo Di Cicco, diretor comercial internacional da Neo Rodas, o plano de crescimento foi viabilizado a partir de processo de organização financeira: “A construção de um cenário mais positivo do ponto de vista financeiro, nos permitiu dar continuidade aos negócios firmados na época da Alujet”. A operação saudável permitiu o surgimento de novos negócios já com a marca Neo Rodas.

A empresa passou a fornecer novos modelos de rodas para clientes como Hyundai CAO, Lifan, Mitsubishi, Volkswagen e FCA. A Neo Rodas será a fornecedora de rodas de alumínio dos modelos Hyundai ix35, Mitsubishi New ASX e os Lifan X60 e 530 sedã, dentre outros. Afora os novos modelos, fornece também para veículos Chevrolet Montana, VW Fox, Voyage, Gol, up! e Saveiro, Jeep Renegade, Fiat Toro, Uno,

Mobi, Argo, Siena, Doblo, picape Strada e família Adventure.

A reestruturação refletiu no balanço do primeiro semestre. De janeiro a junho, a produção chegou a 330 mil rodas, aumento de 33% com relação a mesmo período de 2016. Para o segundo semestre a estimativa é a de aumentar a produção em, no mínimo, 40%. Boa parte desse crescimento será impulsionada por lançamentos, como o novo VW Polo.

Neste primeiro ano a Neo Rodas também investiu no aumento da capacidade produtiva para acompanhar a evolução do mercado. Em agosto, a Neo Rodas disse que aumentará a produção em mil rodas de alumínio por dia com a nova célula de usinagem, elevando a capacidade para 4 mil unidades diárias. A máquina, uma IMT que demandou investimento de R\$ 5 milhões, é única no Brasil e totalmente automática, conferindo maior qualidade ao produto e mais competitividade à empresa. O equipamento permite processos com maior qualidade e produtividade.

Atualmente a fábrica localizada em Vinhedo, SP, opera com 310 funcionários em três turnos para atender o mercado interno e exportações. Com maior capacidade de produção intensificou os negócios na América Latina.

“Diante desta evolução no País, nossa principal meta para 2018 é preencher a capacidade que temos, que é de 100 mil rodas por mês, exportando e atendendo o mercado interno. Sabemos que os resultados internacionais demandam mais tempo para amadurecerem, mas estamos trabalhando para aumentar o market share local e no exterior”, concluiu o executivo da Neo Rodas. ◀

Investimento em aumento da capacidade permitiu à empresa conquistar novos contratos e pavimentar o caminho das vendas ao exterior